



# The Green Mountain

## Styleguide

Stand April 2020

# Logo – Anatomie



## Label-/Wappenpolitik

Heritage und Regionalität

## Bergpanorama

Authentizität und Nachhaltigkeit

## Green (Name)

Ursprünglich, natürlich und pflanzenbasiert (Gesundheit)

## Mountain (Name)

Herkunft und Regionalität (Geschmacksversprechen)

## Premium Quality (Subline)

Positionierung (Qualitätsversprechen) / Start-up Gefühl

## 3 Sterne

Positionierung / Orientierung (Qualitätsversprechen)

# Logo – Skalierung



**< 80 mm**  
feine Schraffur im  
Markennamen



**> 35 mm**  
dickere Schraffur im  
Markennamen



**35–18 mm**  
keine Schraffur im  
Markennamen

# Logo – Vermassung



Abstände ergeben sich aus Länge  $X$  und Teillängen.

Das Logo muss immer von einer Schutzzone umgeben sein, die  $1/4 X$  entspricht.

